



Provas públicas para atribuição do Título de Especialista na área Marketing e Publicidade

Por deliberação do Júri, em reunião de dezasseis de julho do ano de dois mil e treze, e na sequência das provas públicas realizadas nesse dia, foi aprovada por unanimidade a atribuição do Título de Especialista, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 206/2009, de 31 de Agosto, na área Marketing e Publicidade ao Docente Paulo Alexandre Pires Pinto da Silva.

O Presidente do Júri,

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line, representing Prof. José dos Santos Costa.

Prof. José dos Santos Costa

(Vice-Presidente do IPV)