

Designação do projeto | Contributos da Agricultura Familiar para a promoção de sistemas alimentares e dietas sustentáveis

Código do projeto | PDR2020-2024-058145

Objetivo principal | Contribuir para o reconhecimento positivo do contributo da AF para a promoção de sistemas alimentares e dietas sustentáveis e promover a participação, a colaboração e cooperação entre os agentes do desenvolvimento rural e outros atores relevantes, em torno da implementação da Década da Agricultura Familiar, em Portugal e na Europa

Região de intervenção | **Portugal**

Entidade beneficiária | ACTUAR - Associação para a Cooperação e Desenvolvimento

Data de aprovação | 27-12-2019

Data de início | 01-12-2020

Data de conclusão | 28-02-2022

Custo total elegível | 16.922,45 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEADER (Fundo Europeu Agrícola de Desenvolvimento Rural) – Programa de Desenvolvimento Rural Continente | 13.537,96 €

Apoio financeiro público nacional/regional | 3.384,49 €

Objetivos:

- ↪ Promover o reconhecimento do contributo social, económico e ambiental da AF para a promoção de Sistemas Alimentares e Dietas Sustentáveis em Portugal;
- ↪ Contribuir para a construção participativa do Plano de Ação para a Década da AF em Portugal, em articulação com os eixos do Plano Global para a Década da AF
- ↪ Promover a partilha de conhecimentos e boas práticas e a cooperação entre os agentes de desenvolvimento rural e outros atores relevantes em torno da implementação da Década da AF, em Portugal e na Europa

Resultados esperados/atingidos:

1. Contributos efetivos da AF para o desenvolvimento de sistemas alimentares e dietas sustentáveis sistematizados, avaliados e reconhecidos, incluindo casos de sucesso de AF identificados, sistematizados e analisados;
2. PADAF construído e validado de forma participada a nível nacional;
3. Criação de oportunidades de cooperação e colaboração em torno da implementação da Década da AF, em Portugal e na Europa;
4. Informação relevante e pertinente sobre o papel da AF em Portugal disseminado e difundido de forma alargada junto da população em geral e, em particular, junto de agricultore/as, agentes de desenvolvimento rural.

Fotos, vídeos e outros suportes audiovisuais