

ACEF/1718/0119072 — Relatório final da CAE

Contexto da Avaliação do Ciclo de Estudos

Relatório da CAE - Ciclo de Estudos em Funcionamento.
Contexto da Avaliação do Ciclo de Estudos

Nos termos do regime jurídico da avaliação do ensino superior (Lei n.º 38/2007, de 16 de agosto), a avaliação externa dos ciclos de estudos deve ser realizada periodicamente. A periodicidade fixada é de seis anos.

O processo de avaliação/acreditação de ciclos de estudo em funcionamento (Processo ACEF) tem por elemento fundamental o relatório de autoavaliação elaborado pela instituição avaliada, que se deve focar nos processos que se julgam críticos para garantir a qualidade do ensino e nas metodologias para monitorizar/melhorar essa qualidade, incluindo a forma como as instituições monitorizam e avaliam a qualidade dos seus programas de ensino e da investigação.

A avaliação é efetuada por uma Comissão de Avaliação Externa (CAE), composta por especialistas selecionados pela Agência com base no seu currículo e experiência e apoiada por um funcionário da Agência, que atua como gestor do procedimento. A CAE analisa o relatório de autoavaliação e visita a instituição para confirmar as informações do relatório e proceder à sua discussão com representantes da instituição.

Antes do termo da visita, a Comissão reúne para discutir as conclusões sobre os resultados da avaliação e organizar os itens a integrar no relatório de avaliação externa a ser apresentado oralmente. Esta apresentação é da responsabilidade do(a) Presidente da CAE e deve limitar-se a discutir os resultados da sua análise em termos de aspetos positivos, deficiências, propostas de melhoria e outros aspetos que sejam relevantes no contexto da avaliação.

A CAE, usando o formulário eletrónico apropriado, prepara, sob supervisão do seu Presidente, a versão preliminar do Relatório de Avaliação Externa do ciclo de estudo. A Agência remete o relatório preliminar à instituição de ensino superior para apreciação e eventual pronúncia, no prazo regularmente fixado. A Comissão, face à pronúncia apresentada, poderá rever o relatório preliminar, se assim o entender, competindo-lhe aprovar a sua versão final e submetê-la na plataforma da Agência.

Compete ao Conselho de Administração a deliberação final em termos de acreditação. Na formulação da deliberação, o Conselho de Administração terá em consideração o relatório final da CAE e, havendo ordens e associações profissionais relevantes, será igualmente considerado o seu parecer. O Conselho de Administração pode, porém, tomar decisões não coincidentes com a recomendação da CAE, com o intuito de assegurar a equidade e o equilíbrio das decisões finais. Assim, o Conselho de Administração poderá deliberar, de forma fundamentada, em discordância favorável (menos exigente que a Comissão) ou desfavorável (mais exigente do que a Comissão) em relação à recomendação da CAE.

Composição da CAE

A composição da CAE que avaliou o presente ciclo de estudos é a seguinte (os CV dos peritos podem ser consultados na página da Agência, no separador [Acreditação e Auditoria / Peritos](#)):

*Alzira Marques
Amaldo Fernandes Coelho
Pablo Munoz Gallego
Tatiana Salvador*

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:
Instituto Politécnico De Viseu

1.1.a. Outra(s) Instituição(ões) de Ensino Superior (proposta em associação):

1.2. Unidade orgânica:

Escola Superior De Educação De Viseu

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos:

9930 - Publicidade e Relações Públicas

1.3. Study programme:

Advertising and Public Relations

1.4. Grau:

Licenciado

1.5. Publicação em D.R. do plano de estudos em vigor (nº e data):

[1.5._DR.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Ciências Sociais

1.6. Main scientific area of the study programme:

Social Sciences

1.7.1 Classificação CNAEF – primeira área fundamental:

342

1.7.2 Classificação CNAEF – segunda área fundamental, se aplicável:

<sem resposta>

1.7.3 Classificação CNAEF – terceira área fundamental, se aplicável:

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 Decreto-Lei 74/2006, de 24 de março, com a redação do Decreto-Lei 63/2016 de 13 de setembro):

6 semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL-74/2006, March 24th, as written in the DL-63/2016, of September 13th):

6 semesters

1.10. Número máximo de admissões aprovado no último ano letivo:

70

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e sua justificação

<sem resposta>

1.10.1. Intended maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

Os candidatos devem reunir os requisitos gerais de acesso ao ensino superior público, por uma das seguintes vias: Concurso nacional; concursos especiais (Maiores de 23 anos; concurso especial para titulares de cursos superiores, cursos médios ou de um diploma de especialização tecnológica; regimes especiais, de acordo com o estabelecido no Decreto-Lei n.º 393-A/99, de 2 de outubro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 272/2009, de 1 de outubro); Regime de mudança de curso, transferência e reingresso. Pelo concurso nacional deve-se realizar uma das seguintes provas: 09 Geografia, 11 História, 18 Português. O ingresso não carece de pré-requisitos. Para os concursos especiais, regimes especiais, e regimes de mudança de curso, transferência e reingresso, aplicam-se as condições especiais de acesso e ingresso no

Ensino Superior de acordo com o Decreto-Lei n° 64/2006, de 21 de março, e restante legislação em vigor. Aplica-se a preferência regional a 50% das vagas. Conc.Esp.Acesso alunos Internac.

1.11. Specific entry requirements.

Applicants must fulfill the general requirements for access to public higher education through one of the following ways: National competition; special competitions (applicants over 23 years old; special competition to holders of higher education courses, middle courses or technological specialization certificate; special regimes according to the Decree-Law n° 393-A/99, of 2nd October, changed by the Decree-Law n° 272/2009, of 1st October); Course changing, re-entering and transferring regimes. Via national competition, applicants must have the following examinations: 09 Geography, 11 History, 18 Portuguese. Prerequisites are not required for entrance. For special competitions, special regimes and course changing, re-entering and transferring regimes, special access and entrance conditions in higher education are applied, according to the Decree-Law n° 64/2006, dated 21st March, and remaining legislation. Regional preference is applied to 50% of the vacancies. Spec.acce.inter.students.

1.12. Regime de funcionamento.

Diurno

1.12.1. Outro:

NA

1.12.1. Other:

NA

1.13. Local onde o ciclo de estudos é ministrado:

Escola Superior de Educação de Viseu.

1.14. Eventuais observações da CAE:

N/A

1.14. Remarks by the EAT:

N/A

2. Corpo docente

Perguntas 2.1 a 2.5

2.1. Coordenação do ciclo de estudos.

O docente ou docentes responsáveis pela coordenação do ciclo de estudos têm o perfil adequado:

Sim

2.2. Cumprimento de requisitos legais.

O corpo docente cumpre os requisitos legais de corpo docente próprio, academicamente qualificado e especializado:

Em parte

2.3. Adequação da carga horária.

A carga horária do pessoal docente é adequada:

Sim

2.4. Estabilidade.

A maioria dos docentes mantém ligação à instituição por um período superior a três anos:

Sim

2.5. Dinâmica de formação.

O número de docentes em programas de doutoramento há mais de um ano é adequado às necessidades de qualificação académica e de especialização do corpo docente do ciclo de estudos, quando necessário:

Sim

2.6. Apreciação global do corpo docente

2.6.1. Apreciação global

O corpo docente é próprio e estável, 66,6% dos docentes estão a tempo integral e maioritariamente possuem o grau de doutor (71,6%), mas fora da área fundamental do ciclo de estudos, que é publicidade e relações públicas ou comunicação corporativa. A representatividade dos Doutores/Especialistas na área fundamental do ciclo de estudos fica aquém do desejável, tendo em consideração que os graus foram obtidos na área das ciências de comunicação com enfoque na comunicação social/jornalismo. Os docentes com perfil de especialista na área predominante do curso em conjunto com os docentes com o doutoramento em ciências de comunicação com enfoque na comunicação corporativa representam 36,5% do total dos ETI.

Acresce que o corpo docente não apresenta produção científica na área da publicidade e relações públicas.

O responsável pela coordenação do ciclo de estudos tem o perfil adequado para o efeito.

2.6.1. Global appraisal

The teaching staff is stable and 66.6% of the professors are full-time and mostly hold a PhD degree (71.6%), but outside the fundamental area of the study cycle, which is advertising and public relations or even corporate communication. The representativeness of the Doctors / Specialists in the fundamental area of the study cycle is far from desirable, taking into consideration that most of the degrees were obtained in the area of sciences of communication with a focus on social communication / journalism. Professors with a specialist profile in the predominant area of the course together with professors with a PhD in communication sciences with a focus on corporate communication represent 36.5% of the total ETI.

In addition, the teaching staff does not present scientific production in the area of advertising and public relations.

The coordinator of the study cycle has the appropriate profile for this purpose.

2.6.2. Pontos fortes

N/A

2.6.2. Strengths

N/A

2.6.3. Recomendações de melhoria

Repensar a Distribuição de Serviço Docente depois de reclassificar as unidades curriculares em áreas científicas específicas, tendo em consideração que o ciclo de estudos é de banda estreita: Publicidade e relações Públicas. Aumentar a produção científica na área da Publicidade e relações Públicas.

2.6.3. Recommendations for improvement

Rethinking the Distribution of Teaching Services, after reclassifying the curricular units in specific scientific areas, taking into account that the study cycle is narrow band: Advertising and public relations. Increase scientific production in the area of Advertising and Public Relations.

3. Pessoal não-docente

Perguntas 3.1. a 3.3.

3.1. Competência profissional e técnica.

O pessoal não-docente tem a competência profissional e técnica adequada ao apoio à lecionação do ciclo de estudos:

Sim

3.2. Adequação em número.

O número e o regime de trabalho do pessoal não-docente correspondem às necessidades do ciclo de estudos:

Sim

3.3. Dinâmica de formação.

O pessoal não-docente frequenta regularmente cursos de formação avançada ou de formação contínua:

Sim

3.4. Apreciação global do pessoal não-docente

3.4.1. Apreciação global

Tudo parece indicar para a adequabilidade do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos, quer em quantidade, quer em termos de qualificação.

3.4.1. Global appraisal

Everything seems to indicate for the adequacy of non-teaching staff supporting the study cycle, both in quantity and in terms of qualification.

3.4.2. Pontos fortes

Nada a referir.

3.4.2. Strengths

Nothing to add.

3.4.3. Recomendações de melhoria

Nada a referir.

3.4.3. Recommendations for improvement

Nothing to add.

4. Estudantes

Pergunta 4.1.

4.1. Procura do ciclo de estudos.

Verifica-se uma procura consistente do ciclo de estudos por parte de potenciais estudantes ao longo dos 3 últimos anos:

Sim

4.2. Apreciação global do corpo discente

4.2.1. Apreciação global

*A procura do Ciclo de Estudos (CE) tem garantido a sustentabilidade do ciclo de estudos.
O CE funciona no regime diurno.*

4.2.1. Global appraisal

*there is a demand for the cycle of studies supporting its sustainability.
The cycle of studies works on the diurnal regime.*

4.2.2. Pontos fortes

Nada a referir.

4.2.2. Strengths

Nothing to add

4.2.3. Recomendações de melhoria

Nada a referir.

4.2.3. Recommendations for improvement

Nothing to mention

5. Resultados académicos

Perguntas 5.1. e 5.2.

5.1. Sucesso escolar

O sucesso escolar da população discente é satisfatório e é convenientemente acompanhado:

Em parte

5.2. Empregabilidade

Os níveis de empregabilidade dos graduados pelo ciclo de estudos não revelam dificuldades de transição para o mercado de trabalho:

Em parte

5.3. Apreciação global dos resultados académicos

5.3.1. Apreciação global

Os resultados académicos no ciclo de estudos são positivos, mas revelam um nível de eficácia na concretização do grau que merece ser melhorado.

Não há diferenças significativas no sucesso escolar entre unidades curriculares de áreas científicas diferentes.

A empregabilidade dos diplomados do ciclo de estudos é superior a 70%.

5.3.1. Global appraisal

The academic results in the cycle of studies are positive, but they reveal a low level of effectiveness.

There are no significant differences in academic success between curricular units of different scientific areas.

The employability of graduates of the study cycle is over 70%.

5.3.2. Pontos fortes

Nada a referir.

5.3.2. Strengths

Nothing to mention

5.3.3. Recomendações de melhoria

Melhorar a eficiência/eficácia formativa.

Promover a empregabilidade dos diplomados.

5.3.3. Recommendations for improvement

Improve formative efficiency / effectiveness.

Promoting the employability of graduates.

6. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas

Perguntas 6.1. a 6.5.

6.1. Centros de Investigação

A instituição dispõe de recursos organizativos e humanos que integrem os seus docentes em atividades de investigação, seja por si ou através da sua participação ou colaboração, ou dos seus docentes e investigadores, em instituições científicas reconhecidas:

Sim

6.2. Produção científica ou artística

Existem publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros e capítulos de livro ou trabalhos de produção artística, ou publicações resultantes de atividades de investigação orientada ou de desenvolvimento profissional de alto nível, nos últimos cinco anos, com relevância para a área do ciclo de estudos:

Em parte

6.3. Outras publicações

Existem outras publicações do corpo docente com relevância para a área do ciclo de estudos, designadamente de natureza pedagógica:

Em parte

6.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico

As atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos representam um contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística:

Em parte

6.5. Integração em projetos e parcerias nacionais e internacionais

As atividades científicas, tecnológicas e artísticas estão integradas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais:

Em parte

6.6. Apreciação global dos resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas

6.6.1. Apreciação global

Sobre as atividades científicas observou-se o seguinte:

- *IES não tem um centro de investigação próprio, mas 19 docentes do ciclo de estudos são membros de 6 centros de investigação avaliados pela FCT com nota positiva;*
- *o corpo docente evidencia alguma dinâmica em atividades científicas, mas focadas nas áreas do jornalismo e da educação, sendo pouco relevantes as publicações científicas na área da publicidade e relações públicas. O mesmo acontece com as outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica.*
- *há referência ao desenvolvimento de projetos desenvolvidos em parceria com os stakeholders que beneficiam a região e promovem a investigação aplicada associada ao CE;*
- *há referência a atividades de disseminação do conhecimento no âmbito do ciclo de estudos, quer através de palestras, quer de eventos e participação de alunos em concursos;*
- *há referência à integração de docentes em projetos e /ou parcerias nacionais e internacionais.*

6.6.1. Global appraisal

6.6.2. Pontos fortes

Nada a referir.

6.6.2. Strengths

Nothing to mention

6.6.3. Recomendações de melhoria

Orientar a atividade científica para a área da publicidade e relações públicas.

Aumentar as publicações indexadas (ISI ou SCOPUS) na área da publicidade e relações públicas.

6.6.3. Recommendations for improvement

- *To increase the scientific publications of the teaching staff in the prevailing scientific area of the study cycle.*
- *Increase the provision of services to the community in the prevailing scientific area of the study cycle.*
- *Promote integration of teachers in national and international projects and / or partnerships.*

7. Nível de internacionalização

Perguntas 7.1. a 7.3.

7.1. Mobilidade de estudantes e docentes

Existe um nível significativo de mobilidade de estudantes e docentes do ciclo de estudos:

Em parte

7.2. Estudantes estrangeiros

Existem estudantes estrangeiros matriculados no ciclo de estudos (para além de estudantes em mobilidade):

Sim

7.3. Participação em redes internacionais

A instituição participa em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos:

Sim

7.4. Apreciação global do nível de internacionalização

7.4.1. Apreciação global

O nível de internacionalização do ciclo de estudos é muito reduzido: não há alunos estrangeiros em mobilidade no ciclo de estudos e apenas 2,6% dos estudante do curso saíram em mobilidade. No que respeita aos docentes a mobilidade in foi de 5,9%% e out 1%. Não há alunos estrangeiros a frequentar o CE.

7.4.1. Global appraisal

The level of internationalization of the study cycle is very low: there are no foreign students in mobility in and only 2.6% of the students of the course are in mobility out. With regard to teachers, in-mobility in were 5.9% and out 1%.

There are no foreign students attending the course.

7.4.2. Pontos fortes

Nada a referir.

7.4.2. Strengths

Nothing to mention

7.4.3. Recomendações de melhoria

Aumentar a mobilidade no ciclo de estudos.

7.4.3. Recommendations for improvement

Increasing the mobility and the internationalization of the course.

8. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

Perguntas 8.1 a 8.6

8.1. Sistema interno de garantia da qualidade

Existe um sistema interno de garantia da qualidade, a nível da Instituição ou da Unidade Orgânica, certificado pela A3ES:

Não (continua no campo 8.2)

8.2. Mecanismos de garantia da qualidade

Existem mecanismos de garantia da qualidade do ciclo de estudos e das atividades desenvolvidas pelos serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem:

Sim

8.3. Coordenação e estrutura(s) de apoio

Existem um coordenador e estrutura(s) responsáveis pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade do(s) ciclo(s) de estudos:

Sim

8.4. Avaliação do pessoal docente

Existem procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e estão implementadas medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional:

Sim

8.5. Avaliação do pessoal não-docente

Existem procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e estão implementadas medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional:

Sim

8.6. Outras vias de avaliação

Existiram outras avaliações do ciclo de estudos ou de natureza institucional, nos últimos cinco anos, não conduzidas pela A3ES:

Não

8.6.1. Conclusões de outras avaliações (quando aplicável)

N/A

8.6.1. Conclusions of the other assessments (when applicable)

N/A

8.7. Apreciação global dos mecanismos de garantia da qualidade

8.7.1. Apreciação global

Não há um sistema interno de garantia da qualidade, a nível da Instituição ou da Unidade Orgânica, certificado pela A3ES. No entanto, há mecanismos de garantia de qualidade implementados, a saber:

- tem implementado um sistema interno de garantia da qualidade (SIGQ) que tem como documento base o manual de qualidade do IPV;

- São indicados os cargos das pessoas responsáveis pela implementação dos mecanismos de garantia de qualidade dos ciclos de estudos;
- São realizados inquéritos aos estudantes sobre a lecionação de cada UC e de 3 em 3 anos são realizados inquéritos de satisfação a diplomados do CE e a empregadores;
- Os docentes fazem relatórios das UCs com análise crítica sobre o seu funcionamento e a proposta de melhorias;
- O coordenador do ciclo de estudos faz regularmente um relatório de eficácia sobre o funcionamento do ciclo de estudos;
- é indicado o procedimento para a avaliação de desempenho do corpo docente;
- é realizada a avaliação de pessoal não docente de acordo com o previsto no SIADAP.

8.7.1. Global appraisal

There is no internal quality assurance system at the level of the Institution or Organic Unit, certified by the A3ES. However, there are quality assurance mechanisms implemented, namely:

- *there is an internal quality assurance system (QIGS) based on the IPV quality manual;*
- *The positions of the people responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study cycles are indicated;*
- *Student surveys are conducted about the teaching and every three years, satisfaction surveys are conducted for graduates and employers;*
- *The professors make reports of the CUs with a critical analysis about their functioning and the proposed improvements;*
- *The study cycle coordinator reports regularly on the functioning of the study cycle;*
- *the procedure for evaluating of the performance of the teaching staff is indicated;*
- *evaluation of non-teaching staff is carried out in accordance with SIADAP.*

8.7.2. Pontos fortes

Nada a referir.

8.7.2. Strengths

Nothing to mention

8.7.3. Recomendações de melhoria

Nada a referir.

8.7.3. Recommendations for improvement

Nothing to mention

9. Melhoria do ciclo de estudos – Evolução desde a avaliação anterior e ações futuras de melhoria

9.1. Evolução desde a avaliação anterior

Na última avaliação foram colocadas 3 condições:

- *Um(a) coordenador(a) do ciclo de estudos com competências na área científica predominantes do ciclo de estudos;*
- *A reestruturação do plano de estudos;*
- *A qualificação do corpo docente na área científica predominantes do ciclo de estudos.*

Comparando a situação atual com a anterior avaliação constata-se que o CE tem um coordenadora com o perfil adequado à área científica predominante do ciclo de estudos;

Foram efetuadas pequenas alterações ao CE;

A qualificação do corpo docente do CE melhorou, mas continua a apresentar debilidades porque a formação académica/ especialização dos docentes não foi orientada para a área fundamental do ciclo de estudos: publicidade e Relações Públicas ou Comunicação Corporativa.

9.1. Evolution of the study programme since the previous assessment

In the last evaluation were placed 3 conditions:

- *A coordinator of the cycle of studies, with competences in the predominant scientific area of the study cycle;*
- *Restructuring of the course plan;*
- *The qualification of the teaching staff in the prevailing scientific area of the cycle of studies.*

Comparing the current situation with the previous evaluation it is verified that the CE has a coordinator with the appropriate profile;

Small changes have been made to the EC;

The qualification of the teaching staff has improved, but it continues to present weaknesses because the academic formation / specialization of the teaching staff was not oriented to the fundamental area of the study cycle: advertising and Public Relations or Corporate Communication.

9.2. Apreciação e validação das propostas de melhoria futura

A instituição revela boa capacidade de autoavaliação do ciclo de estudos.

A CAE concorda com os pontos fracos identificados e relativamente à produção científica acrescenta que é fundamental que a mesma se traduza em publicações indexadas (ISI ou SCOPUS) na área científica predominante do CE, ou seja em Publicidade e Relações Públicas. Acrescenta ainda uma debilidade ao nível da qualificação/especialização do corpo docentes na área científica predominante do CE.

A CAE considera adequadas as ações de melhoria propostas, mas não suficientes para ultrapassar as debilidades do CE. É importante cumprir os requisitos legais do corpo docente e as ações para o efeito têm que se traduzir em resultados imediatos.

9.2. Appraisal and validation of the proposals for future improvement

The institution reveals a good capacity for self-evaluation of the study cycle.

The CAE agrees with the identified weaknesses and with regard to scientific production, it is important to translate it into indexed publications (ISI or SCOPUS) in the predominant scientific area of the study cycle, namely Advertising and Public Relations. It also adds a weakness in the qualification / specialization of the teaching staff in the predominant scientific area of the study cycle.

The CAE considers the proposed improvement actions appropriate, but they are not sufficient to overcome the course weaknesses. It is important to comply with the legal requirements related to the teaching staff and the actions to do so have to produce immediate results.

10. Reestruturação curricular (se aplicável)

10.1. Apreciação e validação da proposta de reestruturação curricular

A introdução de uma nova UC de Publicidade e Relações Públicas em Ambiente Digital, em substituição da UC Temas de História Contemporânea que passa a opcional, pode não ser suficiente para atualizar o ciclo de estudos e adequar às necessidades do se mercado de trabalho.

A CAE concorda com as mudanças de semestre de algumas UCs.

A estrutura curricular deve refletir a área predominante do ciclo de estudos, expressa na natureza das UCs do plano de estudos, que neste caso, atendendo à Designação do ciclo de estudos: Publicidade e Relações de Públicas, pode ser Comunicação e Marketing ou Comunicação Corporativa, recomendando-se a substituição da área científica Ciências Sociais, que é demasiado abrangente para um CE de banda estreita, em duas áreas: Comunicação e Marketing e Gestão.

10.1. Appraisal and validation of the proposal of syllabus restructure

The introduction of a new CU of Advertising and Public Relations in Digital Environment, replacing the CU Themes of Contemporary History, which becomes optional, may not be enough to update the cycle of studies and adapt to the needs of the labor market.

The CAE agrees with the semester changes of some CUs.

The curricular structure should reflect the predominant area of the study cycle, expressed in the nature of the CUs of the study plan, which in this case: Advertising and Public Relations, Communication and Marketing or Corporate Communication. We recommend the replacement of the scientific area Social Sciences, not adapted to a narrowband course, in two areas: Communication and Marketing and Management.

11. Observações finais

11.1. Apreciação da pronúncia da instituição (quando aplicável)

Reconhece-se o esforço da IES em atender às recomendações da CAE que constam do relatório preliminar de avaliação do ciclo de estudos de Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas (ACEF/1718/0119072). Sobre as alterações propostas em sede de pronúncia tece as seguintes considerações:

- As mudanças no plano do CE representam uma melhoria.

- A reclassificação das UC nas áreas científicas, especialmente na área Comunicação Corporativa (CCORP), passando esta a ser a única área de formação fundamental do CE com 109 ECTS, evidencia alguns problemas, a saber:

a) foram contabilizados em CCORP os ECTS das UC da área de Marketing ou Marketing e Publicidade;

b) decorrente do descrito na alínea a) os docentes doutorados/especializados e especialistas marketing não contam para efeitos do cálculo do rácio do corpo docente especializado na área CCORP (DL N° 63/2016, de 13 de setembro), que representa 40,24%.

- As UC de Marketing Estratégico, Marketing Operacional, Marketing Digital, Gestão de Marcas, Teoria da Publicidade, Laboratório de Publicidade, Publicidade e Relações Públicas em ambiente Digital, Programação e Gestão de eventos, Análise de Mercados e Comportamento do Consumidor e Campanhas Publicitárias e Planeamento de Meios, uma vez classificadas na área científica de Marketing ou Marketing e Publicidade facilmente chegam aos 45 ECTS, fazendo desta área uma segunda da área de formação fundamental do CE, passando o corpo docente a cumprir os requisitos legais, sem a necessidade de recorrer a docentes de outra unidade orgânica.

- Relativamente aos programas das unidades curriculares, recomenda-se uma orientação mais prática e a atualização

da bibliografia.

11.1. Appraisal of the institution's response. (if applicable)

The IES's efforts to comply with the recommendations of the CAE, which are contained in the preliminary assessment report of the graduation in Advertising and Public Relations (ACEF / 1718/0119072), are welcomed. Concerning the proposed changes in pronunciation, the following considerations are suggested:

- *The changes in the course plan represent an improvement.*
- *The reclassification of CUs in the new scientific areas, especially in the area of Corporate Communication (CCORP), which is now the only fundamental training area of the SC with 109 ECTS, highlights some problems, namely:*
 - a) *the ECTS of the UC of Marketing or Marketing and Advertising area were counted in CCORP;*
 - b) *as a result of what is described in point a), PhD/ specialized teaching staff and marketing specialists do not count for the purpose of calculating the specialized teaching staff ratio in the CCORP area (DL N° 63/2016, of September 13), which represents 40, 24%.*
- *The CUs of Strategic Marketing, Operational Marketing, Digital Marketing, Brand Management, Advertising Theory, Advertising Laboratory, Advertising and Public Relations in Digital environment, Programming and Event Management, Market Analysis and Consumer Behavior and Advertising Campaigns and Media Planning, once classified in the scientific area of Marketing or Marketing and Advertising would easily reach 45 ECTS. This solution would make this area a second fundamental training area, making the teaching staff to comply with legal requirements, without need to resort to teachers of another organic unit.*
- *for the CU syllabus, a more practical orientation and updating of the bibliography is recommended.*

11.2. Observações

Recomenda-se a criação da área científica de Marketing ou Marketing e Publicidade e a reclassificação das UC nessa área.

Recomenda-se o cumprimento dos critérios legais relativos ao corpo docente do CE.

11.2. Observations

It is recommended to create the scientific area of Marketing or Marketing and Advertising and the reclassification of the CUs in this area.

It is recommended that the legal criteria for the course teaching staff, be complied with.

11.3. PDF (máx. 100kB)

<sem resposta>

12. Conclusões

12.1. Apreciação global do ciclo de estudos

Pontos fortes

- 1. Assistimos a um clima de satisfação geral dos alunos, da comunidade e dos docentes.*
- 2. Relação de proximidade entre o corpo docente e os alunos.*
- 3. Ensino equilibra a teoria com a prática expressa em estágio e trabalhos baseados em casos reais.*
- 4. Ligação às empresas que se traduz na concessão de estágios, realização de seminários e ações de voluntariado dos estudantes na organização de eventos.*
- 5. Promoção da ligação entre os atuais estudantes e os antigos estudantes, através de seminários.*

Pontos mais frágeis

- 1. Os estágios podem ter um número insuficiente de horas dificultando o processo de integração nas empresas.*
- 2. No plano do curso há conteúdos programáticos de diferentes UCs que desenvolvem as mesmas competências e outros que não acrescentam valor, fazendo falta UCs que desenvolvam competências na área do marketing digital e da internacionalização.*
- 3. A ênfase que o curso evidencia nas áreas da comunicação devem reorientar-se mais no sentido da comunicação empresarial e corporativa. Destacando a ética, a reputação, a responsabilidade social, o planeamento de meios.*

4. A falta de experiência internacional dos alunos, nomeadamente a participação no programa Erasmus, bem como a falta de desenvolvimento das soft skills foram identificados como algo muito relevante.

5. A investigação científica do corpo docente na área fundamental do ciclo de estudos é muito débil o que poderá ter influência na qualidade e atualidade dos conteúdos programáticos das UCs.

6. CAE considera que a área predominante do curso poderá ser Comunicação e Marketing ou Comunicação Corporativa, não fazendo sentido insistir na área científica das Ciências Sociais ou Ciências da Comunicação.

7. Considerando que a área predominante do curso poderá ser comunicação corporativa, então o corpo docente da licenciatura apresenta debilidades no que respeita ao cumprimento dos rácios da A3Es com destaque para o corpo docente do ciclo de estudos especializado.

12.1. Global appraisal of the study programme

Strengths

1. We noticed a climate of general satisfaction of the students, the community and the teaching staff.
2. Good relationships between teaching staff and students.
3. Teaching balances theory with practice expressed in internships and works based on real cases.
4. Link to companies that provide internships, seminars and the participation of students in the organization of events.
5. Promoting the link between current students and former students through seminars.

Weaknesses

1. Internships may have an insufficient number of hours making the integration process difficult for companies.
2. In the course plan there are contents of different CUs that develop the same competences and others that do not add value, such as themes related to history, when there are needs of CUs that develop competences in the area of digital marketing and internationalization.
3. The emphasis of the course in the areas of communication should be reoriented towards corporate communication as well as ethics, reputation, social responsibility, media planning.
4. The lack of international experience of students, namely participation in the Erasmus program, as well as the lack of soft skills were identified as very relevant.
5. The scientific research of the teaching staff in the fundamental area of the study cycle is very weak which may influence the quality and relevance of the curricular contents.
6. The CAE considers that the predominant area of the course may be Advertising and Public Relations or Corporate Communication, and it does not make sense to insist on the scientific area of Social Sciences or Communication Sciences.
7. Considering that the predominant area of the course may be corporate communication, then the teaching staff of the course has weaknesses in terms of compliance with A3Es ratios, especially the specialized teaching staff.

12.2. Recomendação final.

Com fundamento na apreciação global do ciclo de estudos, a CAE recomenda:

O ciclo de estudos deve ser acreditado condicionalmente

12.3. Período de acreditação condicional (se aplicável):

<sem resposta>

12.4. Condições:

Implementar no imediato as condições aceites em sede de pronúncia e reclassificar as Unidades Curriculares da área da Marketing e Publicidade nessa área, fazendo dela uma segunda área de formação fundamental do CE.

12.4. Conditions to fulfil:

Immediate:

Immediately implement the conditions accepted in the pronouncement and reclassify the Curricular Units of the Marketing and Advertising area in this precise area, making it a second area of fundamental training of the course.

