

Financiamento pela União Europeia/NextGeneration EU:



Dados do projeto

Identificação do projeto	Vine and wine Portugal – Driving sustainable growth through smart innovation
Código do projeto	Candidatura 67 às Agendas para a Inovação Empresarial nos termos do AAC nº 02/C05-i01/2022
Data de início	10.10.2021
Data de conclusão	31.12.2025
Investimento global	76.846.502,31€
Investimento global IPV	342.303,75€
Financiamento global	40.982.283,71€
Financiamento global IPV	342.303,75€

Síntese do projeto

Objetivos	<p>O Pacto Vine and wine PT tem como objetivo geral aumentar a competitividade e a resiliência do setor da vinha e do vinho, através da promoção de projetos de investimento produtivo, de investigação, desenvolvimento e inovação, de qualificação e internacionalização das entidades do setor, de capacitação dos recursos humanos e de divulgação dos produtos/serviços desenvolvidos, contribuindo para a transição digital e para a geração de atividades de maior valor acrescentado e intensivas em conhecimento, orientadas sobretudo para os mercados internacionais.</p> <p>A este objetivo geral estão associados os seguintes objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar o índice tecnológico das empresas através da aplicação do conhecimento digital, da transição energética e de novos processos de produção mais sustentáveis dirigidos para a transição ecológica; - Aumentar a competitividade das empresas do setor através da redução dos custos de produção e do aumento da eficiência dos processos produtivos; - Incrementar a imagem e reconhecimento internacional dos vinhos portugueses contribuindo dessa forma para o aumento das exportações das empresas do setor; - Aprofundar o conhecimento sobre a composição aromática dos vinhos através de uma sensorização e robotização que permitirão desenvolver novos produtos de maior valor acrescentado (soft drinks a partir da exploração dos aromas dos vinhos, novas tipologias de vinho e vinhos em embalagens com menor pegada de carbono); - Contribuir para a neutralidade carbónica do setor; - Promover a adoção pelas empresas do setor de práticas de sustentabilidade ambiental alinhadas com o conceito de resíduo zero, que permitam a obtenção de um label que acrescente valor aos produtos finais e mesmo de um certificado de sustentabilidade.
-----------	--

	<p>Para a consecução dos objetivos supramencionados, o Pacto Vine and wine PT constituiu um ecossistema de inovação no qual participam entidades do Sistema de I&I, empresas geradoras de tecnologia e inovação, empresas tomadoras do conhecimento produzido (end-users) e associações relevantes do setor (como laboratórios colaborativos e associações empresariais).</p>
--	---